

Regulamin sklepu internetowego tactical-gadgets.com

§ 1. Definicje

Ilekcroć w niniejszym Regulaminie użyte są poniżej wymienione terminy należy przez nie rozumieć:

Administrator/Sprzedawca – Marek Szot, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „CORE Marek Szot, z siedzibą w Warszawie (00-867), przy al. Jana Pawła II 27, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadający NIP 5222716902, REGON 140097241, adres poczty elektronicznej: info@tactical-gadgets.com, właściciel i administrator sklepu internetowego tactical-gadgets.com;

Sklep – prowadzony przez Administratora sklep internetowy, dostępny pod domeną internetową tactical-gadgets.com;

Klient – osoba fizyczna, która ukończyła 13. rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18. roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, chyba że posiada ona pełną zdolność do czynności prawnych; a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, która korzysta z Usługi Elektronicznej lub która zawiera ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży na Produkty dostępne w Sklepie;

Konsument – konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub – w wypadkach przewidzianych przez przepisy prawa – ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zawierająca ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży lub korzystająca z Usługi Elektronicznej świadczonej przez Sprzedawcę w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Przedsiębiorca – przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, zawierająca ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży lub korzystająca z Usługi Elektronicznej świadczonej przez Sprzedawcę;

Produkt – rzecz ruchoma dostępna w Sklepie, będąca przedmiotem Umowy

Sprzedazy;

Konto – Usługa Elektroniczna polegająca na udostępnieniu Klientowi oznaczonego indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Klienta zbioru zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego zamówieniach w Sklepie;

Koszyk – wirtualne narzędzie umożliwiające Klientowi agregację wybranych Produktów przed ich zakupem oraz przeliczanie ich wartości, przy czym dokonując wyboru Produktów Klient może dowolnie zarządzać zawartością Koszyka poprzez dodawanie lub usuwanie z niego Produktów;

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta wyrażone za pomocą funkcjonalności Sklepu, określające istotne warunki Umowy Sprzedaży i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą, wskazujące m.in. na: rodzaj i ilość Produktu dostępnego w Sklepie w chwili składania Zamówienia, cenę, miejsce wydania Produktu, dane Klienta. Zamówienie stanowi ofertę Umowy Sprzedaży w zakresie zakupu Produktu o parametrach wyrażonych w Zamówieniu;

Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, z wykorzystaniem serwisu internetowego Sklepu;

Regulamin – niniejszy Regulamin sklepu internetowego tactical-gadgets.com;

Usługa Elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Administratora na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu;

Newsletter – Usługa Elektroniczna świadczona przez Administratora za pośrednictwem poczty elektronicznej, po uprzednim wyrażeniu zgody przez Klienta, polegająca na automatycznym otrzymywaniu przez Klienta na podany przez niego adres e-mail najważniejszych informacji, w tym informacji handlowych, związanych ze Sklepem, w szczególności informacji o Produktach, nowościach i promocjach w Sklepie;

Dzień Roboczy – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

Formularz Rejestracji – Usługa Elektroniczna polegająca na udostępnieniu Klientowi interaktywnego formularza elektronicznego dostępnego w Sklepie, umożliwiającego utworzenie Konta;

Formularz Zamówienia – Usługa Elektroniczna polegająca na udostępnieniu Klient-

towi interaktywnego formularza elektronicznego dostępnego w Sklepie, umożliwiającego złożenie Zamówienia;

Cena – oznacza cenę Produktu, znajdującą się w jego opisie. Cena jest podana w PLN oraz zawiera podatek VAT w ustawowej wysokości;

Polityka Prywatności – oznacza dokument dostępny w Sklepie pod adresem https://tactical-gadgets.com/polityka_prywatnosci.pdf określający zakres oraz sposób przetwarzania przez Sprzedawcę danych osobowych Klientów w ramach Sklepu, będący spełnieniem przez niego obowiązku informacyjnego, o którym mowa w przepisach o ochronie danych osobowych, stanowiący integralną część niniejszego Regulaminu.

§ 2.

Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Sklepu, w tym zasady i warunki świadczenia Usług Elektronicznych, zasady składania Zamówień na Produkty dostępne w Sklepie, prawa oraz obowiązki Klienta i Administratora, warunki zawierania i rozwiązywania Umów Sprzedaży, odstąpienia od Umowy Sprzedaży, tryb postępowania reklamacyjnego jak i zasady ochrony danych osobowych. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do wszystkich Klientów, w tym składających Zamówienia. Każdy użytkownik Sklepu jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania jego postanowień.

2. Każda osoba korzystająca ze Sklepu ma możliwość kontaktu z Administratorem za pośrednictwem adresów, w tym poczty elektronicznej i/lub numerów telefon wskazanych w zakładce „Kontakt” Sklepu.

3. Administrator udostępnia Regulamin nieodpłatnie każdemu Klientowi w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient, spełniającego wymogi techniczne wskazane w § 3.

4. Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu oraz przed skorzystaniem z Usług Elektronicznych lub złożeniem Zamówienia każdy użytkownik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Rozpoczęcie korzystania ze Sklepu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie. Jeżeli użytkownik nie akceptuje Regulaminu, nie może on korzystać z Usług Elektronicznych ani składać Zamówień na Produkty.

5. Dostęp do Sklepu i możliwość zapoznawania się z większością jego zawartości posiadają wszyscy użytkownicy sieci Internet bez konieczności spełnienia jakich-

kolwiek formalności, w szczególności dostęp ten nie jest uzależniony od dokonania przez użytkownika rejestracji lub zawarcia Umowy Sprzedaży, przy czym część zawartości Sklepu jest dostępna wyłącznie dla Klientów posiadających Konto.

6. Składanie Zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu wymaga zarejestrowania się (założenia Konta) zgodnie z postanowieniami § 5 Regulaminu. Przedmiotem transakcji w Sklepie są Produkty uwidocznione na stronie internetowej tactical-gadgets.com w chwili składania Zamówienia, z zastrzeżeniem § 6 ust. 7.

7. Sprzedaż Produktów udostępnianych w Sklepie odbywa się przez Internet w formie Umowy Sprzedaży zawieranej na odległość, pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawy z dnia 30 maja 2014 o prawach konsumenta oraz Kodeksu cywilnego.

8. Każdy użytkownik korzystający ze Sklepu obowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich. Klient, korzystając ze Sklepu, nie jest uprawniony do jakiegokolwiek ingerencji w ich treść cyfrową, strukturę, formę, grafikę, mechanizm działania. Zabronione jest korzystanie ze Sklepu w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu, obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego. Zabronione jest podejmowanie jakichkolwiek czynności, które mogłyby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu, w tym ingerowanie w zawartość Sklepu lub jego elementy techniczne, w tym dostarczanie treści o charakterze bezprawnym. Zabronione jest wykorzystywanie Sklepu do celów innych niż jego przeznaczenie, w tym w szczególności rozsyłanie spamu, prowadzenie na stronach internetowych Sklepu działalności komercyjnej, reklamowej, promocyjnej, itp., jak również korzystanie z jakichkolwiek programów/skryptów zakłócających lub automatyzujących korzystanie ze Sklepu takich jak wirusy, boty, etc.

9. Zabronione jest przekazywanie za pośrednictwem Sklepu danych osobowych osób trzecich bez zgody tych osób. W przypadku osób fizycznych nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych zgodę powinni wyrazić ich przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie prawni.

10. Poszczególne elementy Sklepu, w szczególności nazwa, koncepcja, szata graficzna, logotypy, układ, zdjęcia Produktów, teksty, grafiki, kody źródłowe, oprogramowanie, bazy danych i inne rozwiązania techniczne oraz materiały będące utworami w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegają ochronie prawnej. Użytkownik nie może kopiować, modyfikować ani wykorzystywać żadnych jego elementów dla celów

innych niż związane z prawidłowym korzystaniem ze Sklepu lub w sposób wyraźnie dopuszczający do takiego wykorzystywania przez obowiązujące przepisy prawa. Prawa wyłączne do treści udostępnianych w Sklepie, w szczególności prawa autorskie, oznaczenia oraz znaki towarowe Sprzedawcy, jakiegokolwiek elementy słowne lub graficzne Sklepu oraz inne prawa własności intelektualnej podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł stosowne umowy.

11. Administrator dokłada starań, aby użytkownicy mieli możliwość korzystania ze wszystkich funkcjonalności Sklepu w sposób nieprzerwany, zastrzega jednak możliwość czasowego zawieszania funkcjonowania niektórych lub wszystkich funkcjonalności Sklepu w celu przeprowadzania jego konserwacji, aktualizacji lub napraw.

12. Administrator dokłada starań, aby wszystkie funkcjonalności Sklepu działały poprawnie. Niemniej Administrator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w działaniu funkcjonalności Sklepu. Niniejsze postanowienie nie ogranicza praw Konsumentów lub Przedsiębiorców wynikających z mających zastosowanie przepisów prawa.

13. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że niektóre lub wszystkie funkcjonalności Sklepu mogą być czasowo wyłączane lub ograniczane, jak również, że sposób korzystania z nich może się zmieniać, przy czym zmiany takie nie stanowią zmiany już zawartych umów i nie wymagają zmiany niniejszego Regulaminu.

14. Administrator zastrzega możliwość wprowadzania nowych funkcjonalności do Sklepu, modyfikacji funkcjonalności istniejących lub ich usuwania. Ewentualne zawieszenie dostępności Sklepu a także modyfikacje, konserwacje i inne czynności wskazane w ust. 11-14 niniejszego paragrafu, nie mają wpływu na realizację złożonych Zamówień.

15. Rozpoczęcie korzystania ze Sklepu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie.

16. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach podane w Sklepie nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach podane w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy Sprzedaży w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

17. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Klienta będącego Konsumentem, przysługujących mu na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności na mocy przepisów Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t. j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 134, 730). W przypadku niezgodności pos-

tanowień niniejszego Regulaminu z przepisami, o których mowa w niniejszym punkcie, pierwszeństwo mają te przepisy. Zastrzega się, że Konsumentów nie dotyczą te postanowienia Regulaminu, które stanowiłyby niedozwolone postanowienia umowne w rozumieniu Kodeksu cywilnego (art. 385¹ do 385³), czy naruszałyby bezwzględnie obowiązujące przepisy prawne dotyczące zawierania umów z udziałem Konsumenta, a które zostałyby zawarte w rejestrze postanowień wzorców umownych uznanych za niedozwolone, prowadzonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

18. Począwszy od dnia 1 stycznia 2021 r. – w przypadku Przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), który zawiera Umowę Sprzedaży związaną bezpośrednio z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, gdy jednocześnie z treści Umowy Sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla takiego Przedsiębiorcy charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez takiego Przedsiębiorcę działalności gospodarczej udostępnionej w CEIDG (w tym w szczególności z numerów PKD) – postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące Klienta będącego Konsumentem stosuje się również do takiego Przedsiębiorcy, z wyłączeniem przepisu art. 558 1 zdanie drugie Kodeksu cywilnego. Wobec Przedsiębiorcy, o którym mowa w niniejszym punkcie, począwszy od dnia 1 stycznia 2021 r. nie stosuje się również przepisów art. 563 oraz art. 567 § 2 Kodeksu cywilnego.

§ 3.

Wymagania techniczne

1. W celu prawidłowego korzystania z wszystkich mechanizmów dostępnych w ramach Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania Zamówień na Produkty w nim dostępne, niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:

a) urządzenie (np. komputer, smartfon, tablet lub inne urządzenie multimedialne) z dostępnym połączeniem z siecią Internet;

b) przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML) powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę www, obsługującej język oprogramowania JavaScript: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 25.10586.0.0 i wyższej;

c) posiadanie konta poczty elektronicznej (adresu e-mail);

d) Adobe Flash Player lub inna wtyczka (plugin) zainstalowana w przeglądarce internetowej zapewniająca możliwość odtwarzania animacji wykonanej w technologii Flash;

e) włączona obsługa Cookies, JavaScript.

2. W przypadku niespełniania przez urządzenie lub oprogramowanie osoby korzystającej z Sklepu wymagań technicznych opisanych powyżej, Sklep lub poszczególne jego elementy mogą nie działać prawidłowo.

3. Sprzedawca nie zapewnia warunków technicznych, wskazanych powyżej. Klient korzystający ze Sklepu ponosi wszelkie koszty związane z zapewnieniem warunków technicznych, o których mowa w zdaniu poprzednim (w szczególności koszty dostępu do sieci Internet).

§ 4. Usługi

1. W Sklepie dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: Formularz Rejestracji, Konto, Formularz Zamówienia oraz Newsletter.

2. Korzystanie z Usługi Elektronicznej Konto jest możliwe po prawidłowym wypełnieniu przez Klienta Formularza Rejestracji oraz kliknięciu odpowiedniego pola („Zarejestruj”, „Założ konto” lub innego analogicznego). Szczegółowe informacje w zakresie rejestracji Konta zawarte są w § 5 Regulaminu.

3. Usługa Elektroniczna Konto jest świadczona nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Administratora, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@tactical-gadgets.com lub pisemnie na adres: „CORE Marek Szot, Warszawa (00-867), al. Jana Pawła II 27”.

4. Korzystanie z Usługi Elektronicznej Formularz Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do Koszyka w ramach Sklepu. Złożenie Zamówienia za pomocą Formularza Zamówień następuje po prawidłowym wypełnieniu przez Klienta Formularza Zamówienia i kliknięciu odpowiedniego pola („Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” lub innego analogicznego). Szczegółowe informacje w zakresie wypełniania Formularza Zamówienia zawarte są w § 6 Regulaminu.

5. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zam-

ówienia za jego pośrednictwem przez Klienta.

6. Korzystanie z Usługi Elektronicznej Newsletter następuje po podaniu przez Klienta w zakładce „Newsletter” widocznej na stronie Sklepu adresu poczty elektronicznej Klienta, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera i kliknięciu odpowiedniego pola („Zapisz się” lub innego analogicznego). Na Newsletter można się również zapisać poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta lub wypełniania Formularza Zamówienia. Szczegółowe informacje w zakresie Newslettera zawarte są w § 13 Regulaminu.

7. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny wypisania się z Newslettera poprzez wysłanie stosownego żądania do Administratora, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@tactical-gadgets.com lub pisemnie na adres: „CORE Marek Szot, Warszawa (00-867), al. Jana Pawła II 27”

§ 5.

Założenie Konta

1. W celu założenia Konta (rejestracji) w Sklepie należy wypełnić w sposób kompletny i zgodny z prawdą Formularz Rejestracyjny (wszystkie pola Formularza Rejestracyjnego, chyba że dane pole jest opcjonalne) oraz wysłać go drogą elektroniczną do Administratora poprzez wybór odpowiedniej funkcji w Formularzu Rejestracyjnym. Następnie Klient otrzyma na podany w Formularzu Rejestracji adres e-mail link aktywacyjny, który należy kliknąć, aby rejestracja została pomyślnie zakończona.

2. Administrator nie kontroluje ani nie weryfikuje danych identyfikacyjnych Klienta zawartych w Formularzu Rejestracyjnym. Klient oświadcza, że dane podawane przez niego podczas procesu rejestracji są prawdziwe. W szczególnie uzasadnionych sytuacjach mogących wzbudzać podejrzenie o podaniu nieprawdziwych danych, Administrator może uzależnić rejestrację Klienta od uwiarygodnienia podanych przez niego danych.

3. Po założeniu Konta w sposób, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Klient uzyskuje dostęp do Konta za pośrednictwem indywidualnego loginu i hasła.

4. Po zarejestrowaniu się w Sklepie każdorazowe logowanie odbywa się przy użyciu danych podanych w formularzu rejestracyjnym. Klient uzyskuje dostęp do Konta przypisanego do niego w formularzu rejestracyjnym po podaniu w Sklepie swojego adresu e-mailowego i hasła (logowanie). Dostęp do konta Klienta chroniony jest wybranym przez niego hasłem.

5. Konto zawiera dane Klienta podane przez niego w formularzu rejestracyjnym. W przypadku późniejszej zmiany jakichkolwiek z tych danych Klient powinien zaktualizować swój profil na Koncie, przy czym dane oznaczone w Formularzu Rejestracyjnym jako obowiązkowe, nie mogą być przez Klienta usuwane w trakcie korzystania z usług Sklepu, a w takiej sytuacji Klient może usunąć całe Konto.

6. Podane przez Klienta w trakcie procesu rejestracyjnego dane, w tym dane osobowe, będą przetwarzane przez Administratora na zasadach określonych w § 12 poniżej oraz w Polityce Prywatności Sklepu, dostępnej na stronach internetowych Sklepu.

7. Każda osoba/podmiot może utworzyć tylko jedno Konto, niedopuszczalne jest odstępowanie, użyczenie, odsprzedawanie ani w żaden inny sposób zbywanie swojego Konta innym osobom bądź przekazywanie innym osobom hasła do swojego Konta. Hasło stanowi zabezpieczenie przed dostępem osób trzecich do konta Klienta. Aby zabezpieczyć się przed ewentualnymi próbami włamania na Konto, Klient nie powinien w hasle używać wyrazów lub informacji związanych z Kontem. Dla celów bezpieczeństwa hasło powinno zawierać zarówno litery, jak i cyfry. Jeżeli Klient loguje się do Sklepu korzystając z komputera osób trzecich, nie powinien zapisywać hasła dostępu do Sklepu.

8. Administrator może odmówić utworzenia Konta Klienta o określonej nazwie, jeżeli jest ona już używana w ramach Serwisu lub jeżeli Administrator poweźmie uzasadnioną, wiarygodną informację, że jest ona sprzeczna z niniejszym Regulaminem, obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami lub narusza dobra osobiste.

9. Klient jest zobowiązany do korzystania ze stron internetowych Sklepu, w tym z założonego przez siebie Konta, w sposób zgodny z obowiązującym prawem, normami społecznymi i obyczajowymi oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu. Dostęp do Konta Klienta chroniony jest wybranym przez niego hasłem.

10. Administrator zastrzega sobie prawo do korzystania z podanego przez Klienta adresu e-mail do komunikacji z Klientem w celu weryfikacji statusu jego Konta, jak również w innych sprawach związanych z funkcjonowaniem Sklepu i/lub świadczeniem przez Administratora Usług Elektronicznych na rzecz Klienta w ramach Sklepu (w szczególności do wysyłania powiadomień o istotnych zmianach w Sklepie lub komunikatów o stanie technicznym Sklepu) oraz w celach związanych ze złożonym przez Klienta Zamówieniem.

11. Klient ma możliwość w każdej chwili usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Administratora, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@tactical-gadgets.com lub pisemnie na adres: „CORE Marek Szot, Warszawa (00-867), al. Jana Pawła II 27”. Po otrzymaniu takiej prośby

Administrator usunie wskazane Konto Klienta w czasie nie dłuższym niż 14 dni, przy czym jeśli Klient złożył Zamówienie, nie odstępując od zawartej umowy w trybie wskazanym w § 9, usunięcie przez niego Konta może nastąpić po zakończeniu realizacji Zamówienia i uregulowaniu płatności, zgodnie z zasadami opisanymi w § 6-8. Usunięcie Konta następuje bez ponoszenia jakichkolwiek dodatkowych kosztów i bez wskazania przyczyn. Usunięcie Konta nie wiąże się z utratą praw już nabytych przez Klienta korzystającego ze Sklepu.

12. Administratorowi przysługuje prawo do czasowego zablokowania lub trwałego usunięcia Konta Klienta (wypowiedzenia umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej Konto) w przypadku, gdy:

- a) Klient podejmuje działania (lub wykorzystuje Konto) w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa i/lub postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) bezpieczeństwo Konta Klienta jest zagrożone. W takiej sytuacji Administrator może ponadto czasowo ograniczyć dostęp do wybranych Usług Elektronicznych świadczonych przez Administratora i uzależnić dalsze korzystanie z Konta przez Klienta od dokonania zmiany hasła dostępowego do tego Konta. Po dokonaniu zmiany hasła Klient odzyskuje dostęp do pierwotnego Konta.

13. Zablokowanie dostępu do Konta Klienta z wymienionych w ust. 12 przyczyn trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę zablokowania dostępu do Konta Klienta. Administrator zawiadamia Klienta o zablokowaniu dostępu do Konta Klienta lub usunięciu Konta Klienta drogą elektroniczną na adres podany przez Klienta na jego profilu w ramach Konta Klienta.

§ 6.

Składanie i realizacja Zamówienia

1. Klient może złożyć Zamówienie na wybrane przez siebie Produkty przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę za pomocą Formularza Zamówienia.

2. W celu złożenia Zamówienia należy zalogować się do Sklepu poprzez swoje Konto (dotyczy osób, które zarejestrowały się w Sklepie i założyły Konto) lub skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji oraz:

- a) wskazać na Produkty dostępne w Sklepie, których zakupem Klient jest zainteresowany, za pomocą opcji „DO KOSZYKA” (lub innego analogicznego);
- b) wybrać miejsce i sposób dostawy;

c) wskazać w sposób kompletny i zgodny z prawdą dane nabywcy i odbiorcy Zamówienia oraz adres, na który ma nastąpić dostawa lub zaznaczyć opcję odbioru osobistego a także podać numer telefonu kontaktowego oraz adres mailowy;

d) wskazać dane do faktury, jeśli są inne niż podane dane do odbioru Zamówienia, jeżeli Klientowi ma zostać wystawiona faktura VAT;

e) wybrać formę płatności;

f) potwierdzić Zamówienie, w tym łączną cenę Zamówienia wraz z dostawą i ewentualnymi dodatkowymi kosztami (o ile takowe będą występować) oraz fakt zapoznania się z niniejszym Regulaminem poprzez zaznaczenie przycisku „Zamówienie i płacę” (lub innego równoważnego). Do momentu potwierdzenia złożenia Zamówienia – naciśnięcia przycisku „Zamawiam i płacę” (lub innego równoważnego) – Klient ma możliwość modyfikacji Zamówienia.

3. Złożenie Zamówienia przez Klienta oznacza złożenie Sprzedawcy oferty zawarcia Umowy Sprzedaży zamówionego Produktu/Produktów.

4. Po złożeniu Zamówienia na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta zostanie automatycznie wygenerowana wiadomość e-mail z potwierdzeniem złożenia Zamówienia i przyjęcia Zamówienia do realizacji. Z chwilą potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży pomiędzy Klientem a Sprzedawcą, której przedmiotem są Zamówione Produkty, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi zawarcia Umowy Sprzedaży oraz istotnych postanowień Umowy Sprzedaży następuje poprzez udostępnienie niniejszego Regulaminu oraz przesłanie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany przez niego adres e-mail lub poprzez dołączenie do przesyłki zawierającej Produkt wydruku potwierdzenia. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Sprzedawcy.

5. Umowa sprzedaży zawarta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą dotycząca zakupu danego Produktu w Sklepie ma charakter terminowy i trwa przez okres realizacji Zamówienia. Miejscem spełnienia świadczenia związanego z zakupem Produktów w Sklepie jest adres dostawy wskazany przez Klienta, z zastrzeżeniem Produktów odbieranych osobiście przez Klientów, w których miejscem spełnienia świadczenia jest wybrany przez Klienta punkt odbioru osobistego – o ile taka forma odbioru jest przewidziana w Sklepie.

6. Administrator nie kontroluje ani nie weryfikuje danych identyfikacyjnych Klientów podanych przez Klientów w trakcie procesu składania Zamówienia. Klient oświad-

cza, że dane podawane przez niego podczas procesu składania Zamówienia są prawdziwe. W szczególnie uzasadnionych sytuacjach mogących wzbudzać uzasadnione podejrzenie o podaniu nieprawdziwych danych, Administrator może uzależnić przyjęcie Zamówienia Klienta od uwiarygodnienia podanych przez niego danych. Klient jest zobowiązany do aktualizacji danych niezbędnych do realizacji Zamówienia i niezwłocznego informowania Sprzedawcy o każdorazowej zmianie tych danych, które mają wpływ na prawidłową realizację Zamówienia.

7. Warunkiem realizacji Zamówienia jest dostępność Produktu wybranego przez Klienta. W przypadku, gdy objęty Zamówieniem wybrany Produkt i/lub część Produktów z Zamówienia nie będzie dostępna, Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta o tym fakcie i ewentualnym terminem jego dostępności oraz realizacji Zamówienia, z prośbą o podjęcie decyzji dotyczącej dalszego postępowania w sprawie realizacji Zamówienia. Brak decyzji Klienta co do sposobu realizacji jego Zamówienia lub brak możliwości nawiązania kontaktu z Klientem z przyczyn nieleżących po stronie Sprzedawcy, po upływie 7 dni od uzyskania w/w informacji od Sprzedawcy, jest równoznaczne z odstąpieniem od realizacji Zamówienia przez Klienta, a Zamówienie automatycznie zostaje anulowane. Jeśli Klient dokonał już zapłaty za Produkt – Sprzedawca zwróci Klientowi opłaconą należność za Zamówienie wraz z dokonanymi kosztami wysyłki, w terminie do 14 (czternastu) dni od anulowania Zamówienia. Jeśli Zamówienie będzie realizowane częściami z powodu braku Produktów zamówionych przez Klienta, Klient ponosi wyłącznie koszty dostarczenia pierwszej przesyłki. Koszty dostarczenia pozostałych przesyłek wynikających z dodatkowych zamówień powstałych w wyniku podzielenia Zamówienia pierwotnego ponosi Sprzedawca. Niezależnie od uprawnień Klienta opisanych powyżej, w przypadku, gdy zamówiony towar jest niedostępny i brak jest możliwości realizacji Zamówienia złożonego przez Klienta, Sprzedawca ma prawo do anulowania Zamówienia, o czym niezwłocznie poinformuje Klienta. Jeśli Zamawiający dokonał już zapłaty za towar – Sprzedawca zwróci Klientowi opłaconą należność za Zamówienie wraz z dokonanymi kosztami wysyłki, w terminie do 14 (czternastu) dni od anulowania Zamówienia.

8. Na czas realizacji Zamówienia składa się odebranie Zamówienia, kompletacja i wysyłka towaru, przy czym Zamówienia realizowane są wyłącznie w Dni Robocze. Zamówienia złożone w Dni Robocze po godz. 16:00, jak również w soboty, niedziele oraz inne dni ustawowo wolne od pracy, o których mowa w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t. j.: Dz. U. z 2015 r. poz. 90), będą przekazywane do realizacji następnego Dnia Roboczego.

9. Czas realizacji Zamówienia może zostać przesunięty w przypadku wystąpienia siły wyższej, przez którą należy rozumieć nieuniknione, nadzwyczajne, nieprzewidywalne i pozostające poza kontrolą okoliczności, których skutków nie można było uniknąć mimo podjęcia wszelkich rozsądnych działań, o okres jej trwania.

10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do anulowania Zamówienia w przypadku, o którym mowa w § 7 ust. 5 lub jeżeli Klient – pomimo otrzymania stosownego wezwania – nie uzupełnił w terminie 3 dni braków wymaganych do skutecznej realizacji Zamówienia (np. danych do wysyłki).

11. O ile dane Produkty dostępne w Sklepie są objęte gwarancją, informacja ta, wraz ze szczegółową treścią gwarancji, jest podana przy opisie tego typu Produktu.

§ 7.

Ceny towarów i płatności

1. Ceny podawane przy Produktach dostępnych w Sklepie są cenami wyrażonymi w złotych polskich i w które wliczony jest podatek VAT w ustawowo obowiązującej wysokości. Ceny podawane w Sklepie są wiążące w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Do łącznej Ceny Zamówienia zostanie doliczony koszt wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia Produktu w wysokości wskazanej w Zamówieniu. Informacja na temat całkowitej wartości Zamówienia, uwzględniającej koszt wszystkich zamówionych towarów oraz ich dostawy, zgodnie z wybraną przez Klienta formą wysyłki, jest przedstawiana Klientowi w ramach jego „Koszyka zakupów” i składanego Zamówienia oraz w wiadomości e-mail o przyjęciu Zamówienia do realizacji wysłanej przez Sprzedawcę.

2. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione przez siebie Produkty:

a) przelewem bankowym zwykłym lub internetowym na rachunek bankowy Sprzedawcy – Zamówienie jest wysyłane nie wcześniej niż w momencie zaksięgowania pełnej kwoty za Zamówienie na rachunku bankowym Sprzedawcy;

b) płatność kartą płatniczą Visa, Visa Electron, MasterCard Visa, MasterCard Electronic lub Maestro – Zamówienie jest wysyłane nie wcześniej niż w momencie pozytywnego wyniku autoryzacji pełnej kwoty za Zamówienie;

c) płatność za pośrednictwem platformy internetowych płatności BlueMedia – Zamówienie jest wysyłane nie wcześniej niż w momencie pozytywnego wyniku autoryzacji pełnej kwoty za Zamówienie;

d) płatność za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych Stripe – Zamówienie jest wysyłane nie wcześniej niż w momencie pozytywnego wyniku autoryzacji pełnej kwoty za Zamówienie;

e) za pobraniem, gotówką przy odbiorze – należność pobiera kurier/listonosz lub pracownik punktu odbioru, przy czym w przypadku, gdy zamawiany Produkt ma być dostarczony poza granice Polski, płatność można dokonać wyłącznie poprzez formę płatności wskazaną w pkt. a) – d) powyżej (nie ma możliwości dokonania płatności przy odbiorze).

Podmiotem świadczącym obsługę płatności online, o których mowa w pkt. b) i c) powyżej, jest Blue Media S.A. z siedzibą pod adresem: ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Warszawa, KRS: 0000320590, NIP: 5851351185, REGON: 191781561, wpisana jako Krajowa Instytucja Płatnicza do Rejestru Usług Płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego w UKNF pod numerem: IP17/2013. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online, o której mowa w pkt. d) powyżej jest Stripe Inc., 185 Berry Street, Suite 550, San Francisco, CA 94107, USA. Szczegółowe informacje na temat dostępnych form płatności online dostępne są na stronach internetowych Sklepu oraz na stronie internetowej bluemedi.pl oraz na stronie internetowej stripe.com.

3. W tytule przelewu Klient powinien podać swoje imię i nazwisko/nazwę oraz nr Zamówienia. Brak wskazania w tytule przelewu któregokolwiek z w/w elementów może spowodować wydłużenie czasu realizacji Zamówienia lub w ogóle brak możliwości jego realizacji.

4. W przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem, płatności elektronicznych albo płatności kartą płatniczą, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od przyjęcia Zamówienia do realizacji. W przypadku wyboru przez Klienta płatności gotówką za pobraniem przy odbiorze przesyłki, Klient obowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki.

5. Brak zaksięgowania wpłaty na koncie Sprzedawcy za zamówione Produkty w terminie 7 dni kalendarzowych od przyjęcia Zamówienia do realizacji (nie dotyczy sytuacji dokonywania płatności za pobraniem) powoduje automatyczne anulowanie Zamówienia. W takiej sytuacji można powtórnie złożyć Zamówienie.

6. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Klienta kartą płatniczą Sprzedawca dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Klienta.

7. Sprzedawca po realizacji Zamówienia wystawia i dostarcza Klientowi dokument sprzedaży (fakturę VAT lub paragon).

8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w ofercie swoich Produktów, w szczególności w zakresie ilości i Ceny sprzedawanych Produktów, dodawania i wycofywania Produktów z oferty oraz przeprowadzania i odwoływania

wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych, udzielania rabatów, kodów zniżkowych oraz wyprzedaży. Uprawnienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie ma wpływu na złożone przez Klienta Zamówienia przed datą wejścia w życie zmiany, w szczególności Ceny, ustalonych zasad akcji promocyjnych lub wyprzedaży, które będą realizowane na dotychczasowych warunkach.

9. Promocje w Sklepie nie podlegają łączeniu, o ile regulamin danej promocji lub informacje w Sklepie nie stanowią inaczej.

§ 8.

Koszty wysyłki i dostawa

1. Sklep prowadzi sprzedaż na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym dostawa Zamówionych Produktów może być realizowana również poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Zamówione produkty mogą być dostarczone za pośrednictwem Poczty Polskiej, firm kurierskich lub innych przewoźników, w zależności od wybranej przez Klienta opcji dostępnej w Sklepie, pod wskazany w Zamówieniu adres pocztowy.

3. Wysyłka prawidłowo zamówionych Produktów odbywa się w określony w Zamówieniu sposób, do 5 Dni Roboczych od przyjęcia Zamówienia do realizacji (chyba że w trakcie składania Zamówienia ustalono z Klientem inny termin lub w opisie danego Produktu podano inny termin), przy czym co do zasady czas dostawy deklarowany przez przewoźnika na terenie Polski wynosi:

a) w przypadku Poczty Polskiej – ok. 2-4 Dni Robocze;

b) w przypadku firm kurierskich – ok. 1 Dzień Roboczy.

4. W przypadku Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin, przy czym Sprzedawca może zaproponować podział Zamówienia na kilka niezależnych przesyłek celem przyspieszenia czasu realizacji w odniesieniu do części produktów. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się zgodnie z regułami wskazanymi w § 7 ust. 2.

5. Koszt dostawy zamówionych Produktów ponosi Klient i są one doliczane do łącznej wartości Zamówienia w wysokości każdorazowo wskazanej w Sklepie, uwzględniającej taryfikatory przewoźników, oraz w łącznej wysokości w ramach Koszyka Klienta. W przypadku, gdy ze względu na docelowe miejsce dostarczenia zamówionych Produktów nie jest możliwe ustalenie kosztów dostawy jest on ustalany indywidualnie z Klientem – w zależności od docelowego miejsca dostawy.

6. Klient będący Przedsiębiorcą obowiązany jest do sprawdzenia przesyłki, a w szczególności jej opakowania, w obecności kuriera lub pracownika Poczty Polskiej/przewoźnika w momencie jej doręczenia, z wyłączeniem Przedsiębiorcy, o którym mowa w § 2 ust. 18.

7. Klientowi będącemu Konsumentem oraz Przedsiębiorcy, o którym mowa w § 2 ust. 18, Sprzedawca zaleca sprawdzenie przesyłki, a w szczególności jej opakowania, w obecności kuriera bądź pracownika Poczty Polskiej/przewoźnika. Niesprawdzenie przesyłki nie wstrzymuje ewentualnej reklamacji, o której mowa w § 10 Regulaminu, jednakże w przypadku dokonania takiej weryfikacji procedura reklamacyjna będzie znacznie usprawniona.

8. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki lub samego opakowania, Klient może odmówić odbioru przesyłki i zwrócić się do jej dostawcy o sporządzenie protokołu szkody.

§ 9.

Odstąpienie od Umowy Sprzedaży i zwrot towaru

1. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą w terminie 14 dni, bez podania w tym zakresie przyczyny odstąpienia, składając stosowne oświadczenie, chyba że zastosowanie ma wyłączenie, o którym mowa w ust. 8 poniżej. Oświadczenie Konsument może złożyć na wzorze formularza, stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, przy czym nie jest to obowiązkowe. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się dla Umowy Sprzedaży w wykonaniu której Sprzedawca wydaje rzecz – od objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku gdy Umowa Sprzedaży obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części, a w przypadku gdy Umowa Sprzedaży polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów, zaś dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.

3. Warunkiem odstąpienia od Umowy Sprzedaży, zgodnie z ust. 1 powyżej, jest odesłanie zamówionej rzeczy (Produktu), wraz z oryginałem lub kopią dowodu zakupu albo innym dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu zwracanego Produktu, na adres Sprzedawcy wskazany w § 1. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument odstąpił od Umowy Sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy (Produktu) na adres Sprzedawcy przed upływem tego terminu. Koszty odesłania do Sprzedawcy zam-

ówionych Produktów ponosi Konsument.

4. Zwrot wszystkich należności wynikających z odstąpienia od Umowy Sprzedaży (tj. wszystkie dokonane przez Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej) następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, przy czym Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania zamówionego towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

5. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy (Produktu) inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

6. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy (Produktu) będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

7. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Sprzedaży, Umowę Sprzedaży uważa się za niezawartą.

8. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:

a) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży;

b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży;

c) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

d) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;

- e) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- f) w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- g) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy Sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli;
- h) w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji, przy czym jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów;
- i) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- j) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- k) zawartej w drodze aukcji publicznej;
- l) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- m) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

9. Szczegółowe informacje dotyczące korzystania z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży a także przypadki, w których prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży

nie przysługuje, zawarte są w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

10. Sprzedawca przesyła Klientowi wzór formularza o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży wraz z pouczeniem o prawie korzystania z odstąpienia od Umowy Sprzedaży każdorazowo wraz z potwierdzeniem warunków złożonego Zamówienia, w formie e-mail na adres podany przez Klienta przy składaniu Zamówienia.

11. Począwszy od 01.01.2021 r., prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie oraz wynikających z ustawy o prawach konsumenta przysługuje również osobie fizycznej zawierającej z Administratorem umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. W związku z tym, gdy w ramach niniejszego paragrafu mowa jest o uprawnieniach Konsumenta, począwszy od 01.01.2021 r. uprawnienia te dotyczą również osoby spełniającej powyższe kryteria.

§ 10. Reklamacje

1. Wszystkie produkty dostępne w Sklepie są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych, oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.

2. Każdy towar kupiony w Sklepie podlega reklamacji z zachowaniem terminów i warunków określonych przepisami prawa, o ile posiada on wady, stanowiące o jego niezgodności z zawartą Umową Sprzedaży, przy czym Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Klientom towaru bez wad fizycznych i prawnych. Wadą fizyczną Produktu jest niezgodność dostarczonych Produktów z Umową Sprzedaży. Sprzedawca ponosi wobec Klienta odpowiedzialność za wady towaru na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz w innych powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

3. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem 2 (dwóch) lat od dnia wydania Produktu Klientowi.

4. Reklamacje powinny być zgłaszane Sprzedawcy pocztą elektroniczną na adres email info@tactical-gadgets.com lub listownie na adres Sprzedawcy wskazany w § 1.

5. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: danych Klienta (imię, nazwisko oraz adres), daty złożenia Zamówienia, informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; żądania

sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz danych kontaktowych składającego reklamację. Klient zobowiązany jest również do przekazania oryginału lub kopii dowodu zakupu albo innego dowodu potwierdzającego dokonanie zakupu reklamowanego Produktu, jak również do odesłania reklamowanego Produktu, w celu umożliwienia Sprzedawcy zbadania rzeczy i zajęcia stanowiska odnośnie do zasadności zgłoszonego żądania lub złożonego oświadczenia. W przypadku Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą, o którym mowa w § 2 ust. 18, koszt dostarczenia Produktu ponosi Sprzedawca, w przypadku Klienta niebędącego Konsumentem ani Przedsiębiorcą, o którym mowa w § 2 ust. 18, koszt dostarczenia ponosi Klient. Jeżeli ze względu na rodzaj Produktu lub sposób jego zamontowania dostarczenie Produktu przez Klienta byłoby nadmiernie utrudnione, Klient obowiązany jest udostępnić Produkt Sprzedawcy w miejscu, w którym Produkt się znajduje.

6. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedawca zwróci się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.

7. Prawidłowe reklamacje będą rozpatrywane przez Sprzedawcę maksymalnie w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji lub jej uzupełnienia przez Klienta w sytuacji wskazanej w ust. 6 i wysłane na adres email zgłaszającego wskazany w reklamacji lub listowny w przypadku braku podania przez zgłaszającego reklamację adresu email. Jeżeli w ciągu 14 dni Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądań, oznacza to, iż uznał żądania za uzasadnione.

8. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta – Sprzedawca niezwłocznie wymieni Produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Nie wpływa to na możliwość złożenia przez Klienta oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku braku możliwości wymiany Produktu, usunięcia wady Produktu lub obniżenia ceny Sprzedawca zwróci całą należność niezwłocznie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

9. Naprawiony lub wymieniony Produkt odsyłany jest do Klienta na koszt Sprzedawcy.

10. Produkty sprzedawane przez Sprzedawcę mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta bądź dystrybutora (gwarant). Sprzedawca nie udziela żadnej gwarancji na jakiegokolwiek sprzedawane Produkty. Szczegóły zasad oraz procedury gwarancyjnej wynikają z karty gwarancyjnej dołączonej przez gwaranta do Produktu objętego gwarancją. Uprawnienia z tytułu gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w karcie gwarancyjnej.

11. W przypadku Produktu, na który producent lub dystrybutor udzielił gwarancji, gwarancja na sprzedany Produkt nie wyłącza, nie ogranicza, ani nie zawiesza uprawnień Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą, o którym mowa w § 2 ust. 18, z tytułu odpowiedzialności Sprzedawcy w zakresie określonym obowiązującymi przepisami prawa, zaś Klient może reklamować Produkt posiadający wady:

a) korzystając z uprawnień wynikających z udzielonej gwarancji – w tym wypadku Klient reklamuje Produkt bezpośrednio do gwaranta, a Sprzedawca może być tylko pośrednikiem przekazującym reklamację. Klient według swego wyboru może zgłosić się bezpośrednio do serwisu gwarancyjnego albo do Sprzedawcy;

b) korzystając z uprawnień przysługujących mu od Sprzedawcy z tytułu rękojmi – w takim przypadku należy złożyć reklamację stosownie do postanowień ust. 1-8 powyżej.

12. Postępowanie reklamacyjne odbywać się będzie zgodnie przepisami Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. (Dz.U. z 2002 r. Nr 141, poz. 1176) oraz innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

13. Decyzja Sprzedawcy co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Klienta do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 11.

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Klient, będący Konsumentem, posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

a) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży;

b) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą;

c) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powi-

atowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

2. Szczegółowe informacje w zakresie możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronach internetowych https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php. oraz <http://www.rzu.gov.pl>, a także w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

3. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa.), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Konsument ma dostęp do rozstrzygania sporów konsumenckich drogą elektroniczną za pomocą unijnej platformy internetowej (platforma ODR). Platforma ODR stanowi wielojęzyczną, interaktywną stronę internetową dla obsługi konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie_faq_platforma_odr.php).

5. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny.

§ 12.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Sklepie w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Sprzedawca.

2. Sprzedawca jako Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – RODO), ustawy z dnia

10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t. j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) oraz innymi właściwymi przepisami o ochronie danych osobowych.

3. Szczegółowe postanowienia dotyczące ochrony i zasad przetwarzania danych osobowych Klienta, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Sklepie plików cookies oraz narzędzi analitycznych, zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej w Sklepie pod adresem

4. W sprawach związanych z danymi osobowymi użytkownik może kontaktować się z Administratorem pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na adres: „CORE Marek Szot, Warszawa (00-867), al. Jana Pawła II 27” lub poprzez wiadomość e-mail na adres: info@tactical-gadgets.com

§ 13. Newsletter

1. Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji handlowych drogą elektroniczną, poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w Formularzu Rejestracyjnym/Formularzu Zamówienia lub w terminie późniejszym poprzez podanie swojego adresu mailowego w formularzu „Newsletter” oraz kliknięcia pola „Zapisz się” (lub odpowiedniego). W przypadku wyrażenia takiej zgody, Klient otrzymywać będzie na podany przez siebie adres poczty elektronicznej biuletyn informacyjny (Newsletter) Sklepu. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.

2. Newslettery są wysyłane tylko do Klientów, którzy wyrazili chęć otrzymywania Newslettera na podany przez siebie adres e-mail.

3. Klient ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny wypisania się z Newslettera poprzez wysłanie stosownego żądania do Administratora, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: „CORE Marek Szot, Warszawa(02-174), ul. Sabały 52/13” lub pisemnie na adres: info@tactical-gadgets.com

§ 14. Postanowienia końcowe

1. Umowa Sprzedaży Produktów zawierana jest zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.

2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, w tym

Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.), Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2014 r. poz. 827) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. O każdorazowej zmianie Sprzedawca poinformuje Klientów Sklepu co najmniej na 30 dni przed wprowadzeniem zmian poprzez zamieszczenie treści nowego Regulaminu na stronie startowej Sklepu oraz dodatkowo przesłanie jej na adres e-mail zarejestrowanego Klienta. Do Zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmian, zastosowania mają dotychczasowe postanowienia Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży. W przypadku, gdy Klient nie akceptuje wprowadzonych zmian w Regulaminie powinien zaprzestać korzystania ze Sklepu. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi Elektronicznej Konto) zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.

4. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.04.2021r.

Załącznik nr 1

INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY

Prawo odstąpienia od umowy

Jeżeli jesteście Państwo Konsumentem tj. osobą fizyczną, dokonującą zakupów w Sklepie internetowym tactical-gadgets.com w zakresie niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 22¹ ustawy z dnia

23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny, tekst jednolity Dz. U. z 2014, poz. 121 z późn. zm.), mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia w którym weszli Państwo w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie rzeczy.

Począwszy od 01.01.2021 r., prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży na zasadach opisanych w niniejszym Załączniku oraz wynikających z ustawy o prawach konsumenta przysługuje również osobie fizycznej zawierającej z Administratorem umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. W związku z tym, gdy w ramach niniejszego Załącznika mowa jest o uprawnieniach Konsumenta, począwszy od 01.01.2021 r. uprawnienia te dotyczą również osoby spełniającej powyższe kryteria.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas: „CORE Marek Szot, Warszawa (00-867), al. Jana Pawła II 27” lub pisemnie na adres email: info@tactical-gadgets.com o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną). W przypadku, gdy w ramach jednego Zamówienia dokonali Państwo zakupu więcej niż jednego Produktu, niezbędne jest podanie czy odstępują Państwo w całości, czy w części od zawartej umowy. W sytuacji braku stosownej informacji, przyjmuje się, iż dokonali Państwo odstąpienia w całości od zawartej umowy.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Oświadczenie mogą Państwo złożyć na wzorze formularza, stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu Sklepu, przy czym nie jest to obowiązkowe.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym został-

ismy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem. Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Proszę odesłać lub przekazać nam rzecz niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo rzecz przed upływem terminu 14 dni. Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednio koszty zwrotu rzeczy.

Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umów:

- 1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- 4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- 5) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- 7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została

uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;

8) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;

9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;

11) zawartej w drodze aukcji publicznej;

12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;

13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

Załącznik nr 2

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat:, ul.,, tel.:, mail:

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*) oraz opcjonalnie numer zamówienia

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.

